



**CAMERA DI COMMERCIO ITALO ELLENICA
ATENE**

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE

AVVISO DI SELEZIONE DI AZIENDE REGIONALI DEL SETTORE AGROALIMENTARE PER LA
PARTECIPAZIONE AL PROGETTO "AGORA' CALABRIA"

Operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020

Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" (OT3)

Obiettivo specifico 3.4 "Incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi".

PROGETTO "AGORÀ CALABRIA"

Premessa

Negli ultimi decenni, la sfida più importante per le aziende italiane è stata caratterizzata dal processo di internazionalizzazione. Gestire un'impresa in un mercato globalizzato come quello attuale, significa dover affrontare le difficoltà legate al mercato internazionale e spesso risulta complicato comprendere quale sia il giusto punto di partenza.

In un contesto come quello italiano, dove il tessuto imprenditoriale è fortemente caratterizzato da piccole e medie imprese che, per struttura e dimensione, incontrano numerose difficoltà a sostenere i costi derivanti dall'internazionalizzazione, nasce l'esigenza di pianificare risorse, azioni e ricercare i partner necessari per vincere la sfida.

Con il presente Progetto, la Camera di Commercio Italiana di Atene (CCIE) propone un insieme organico di iniziative di tipo commerciale e promozionale, che consentirà alle PMI calabresi coinvolte di superare queste problematiche, potendo così affrontare il processo di internazionalizzazione e restare in pianta stabile sul mercato ellenico nel lungo periodo.

Di seguito vengono indicate tali attività e la modalità di coinvolgimento delle aziende in ognuna di esse.

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Obiettivi :

- (PROMUOVERE PRODOTTI REGIONALI IN GRECIA,
- Creare UNA RETE DI COLLABORAZIONE ED INSERIRE i prodotti Calabresi NEL MERCATO ELLENICO)

Descrizione di come viene articolato il progetto in azioni. Il progetto Agorà Calabria si articolerà in sette fasi per un periodo di 12 mesi:

-Prima del inizio delle fasi proprie operative, sarà una fase di avviso pubblico per la Manifestazione d'Interesse da parte delle Aziende. (nel mese di Settembre 2019)

- La prima fase del progetto avrà luogo in Calabria nel mese di Settembre (data 23/09/2019 Lunedì) e sarà organizzata in collaborazione con CONFAPI Calabria, con lo scopo di

presentare alle aziende presenti il progetto, il mercato ellenico settoriale, le possibilità di penetrazione e il monitoraggio dei rischi che potrebbero derivare da questo progetto.

- La seconda fase è la fase di promozione del progetto, mettendo a disposizione PRESS CONFERENCE (11/10/2019) in cui mostreremo un apposito sito/piattaforma del progetto, e saranno presenti anche giornalisti esperti del settore.
- La terza fase è la partecipazione con uno STAND-PADIGLIONE Regionale delle aziende calabresi partecipanti alla fiera EXPOTROF di Atene.
- Nella quarta fase si prevede la partecipazione e la promozione tramite il programma "Cucina Italiane nel Mondo".
- Nella quinta fase, durante la fiera saranno organizzati incontri B2B con operatori locali.
- La sesta fase prevede l'apertura e l'organizzazione di uno Show Room ad Atene dove i prodotti calabresi verranno esposti agli operatori locali per eventuali collaborazioni o degustazioni per un determinato periodo di tempo. Anche in questa quinta fase, eventuali contatti imprenditoriali saranno organizzati direttamente all'interno dello Show Room, con la presenza di operatori locali.
- Nella settima fase, ci sarà un feedback di tutti i dati commerciali da tutti i partecipanti al programma, per creare un'apposita guida che permette di scoprire le possibilità di ingresso nella rete e nel mercato ellenico.
- Nella Ottava fase, ci si baserà sull'organizzazione di un ufficio di supporto per l'intero periodo del progetto (12 mesi) supportato dalla CCIE di Atene a tutte le PMI calabresi che faranno parte del progetto affinché ci sia un miglior coordinamento e assistenza ai partecipanti. L'ufficio supporterà inoltre servizi come: traduzione di interpretariato, ricerche di mercato, assistenza legale e consulenza aziendale.

Numero di imprese e tipologia che si prevede di coinvolgere nel progetto. Il numero delle aziende Calabresi che intendiamo coinvolgere al Progetto "Agora Calabria" sono max.25.

La tipologia delle aziende Calabresi che prevediamo di coinvolgere sono tutte quelle del agroalimentare locale (Prodotti vegetali allo stato naturale o trasformati, Carni (e frattaglie) fresche e loro preparazione, formaggi, Paste fresche e prodotti della panetteria, della biscotteria, della pasticceria e della confetteria, Condimenti, Prodotti della gastronomia, vini, Bevande analcoliche, distillati e liquori).

2. AZIONI

Descrizione analitica delle singole azioni in cui si articola il progetto, della loro scansione temporale e degli output previsti (che saranno oggetto di verifica e rendicontazione), del costo di ogni azione.

a) Azione n.1: presentazione del mercato di riferimento alle aziende calabresi

Nel mese di Settembre (23/09/2019), in collaborazione con CONFAPI Calabria alla sede/aula attrezzata indicata dalla Regione Calabria. Confapi Calabria contatterà le aziende affinché siano presenti per la presentazione articolata del mercato ellenico e del progetto in questione. Le aziende calabresi partecipanti potranno così ricevere maggiori informazioni a riguardo. Il Partner Confapi Calabria, prima della data fissata per la presentazione, realizzerà una serie di azioni promozionali del progetto alle aziende Calabresi del settore Agroalimentare preparando così il meeting. Verrà predisposta, a seguire della "presentazione paese" una

manifestazione d'interesse per reperire le aziende che parteciperanno al progetto in collaborazione con La Regione Calabria (12-30 Settembre 2019).

b & c) Azione n.2 & n.3: Press Conference e presentazione della piattaforma del progetto ad Atene.

Si terrà nell'aula magna della sede della Camera di Commercio Italo-Ellenica di Atene al centro di Atene. Saranno presenti giornalisti esperti del settore agroalimentare e della cucina mediterranea in Grecia, rappresentanti delle istituzioni locali e commerciali e aziende che importano prodotti italiani locali. Una volta avuto il profilo delle aziende partecipanti ci sarà una PRESS CONFERENCE (11 Ottobre 2019) in cui presenteremo i profili aziendali e i relativi prodotti che faranno parte al progetto. Inoltre sarà presentata la piattaforma elettronica del progetto in cui saranno già inseriti i dati delle aziende partecipanti. La piattaforma sarà bilingue (greco/italiano), con riferimenti storici e commerciali dei due paesi. Una sezione sarà dedicata alle aziende calabresi con un'approfondita analisi dei loro prodotti, e un'ulteriore sezione in cui sarà possibile trasmettere domanda/offerta. Alla conferenza stampa parteciperanno rappresentanti istituzionali della Regione Calabria e dei partner.

d) Azione n.4 Organizzazione ed Partecipazione alla settimana della Cucina Italiana 2020

A fine novembre, ogni anno, la ns. Camera partecipa alla Settimana di promozione della Cucina Italiana nel Mondo, che mira a promuovere l'agroalimentare e la cucina italiana di qualità nel mondo, in collaborazione con l'Ambasciata Italiana in Atene.

La collaborazione consiste nel dare una lista di nominativi di ristoranti italiani siti nella capitale greca, che per tutta la durata dell'evento presentano dei menù ad hoc.

Al fine di poter promuovere i prodotti della regione Calabria e i piatti tipici calabresi, la nostra Camera organizzerà una cena di degustazione presso uno dei ristoranti italiani che aderiranno al progetto sopra indicato.

Le aziende calabresi dovranno inviare campioni dei loro prodotti (pasta, salumi, formaggi...) e la Camera, con il responsabile del ristorante sarà responsabile per l'organizzazione e la promozione dell'evento.

La CCIE tramite i suoi canali informativi (sito web www.italia.gr, pagina FB, news-letter, mailing list...) inviterà alla serata esperti del settore agro-alimentare, giornalisti e redattori di riviste dedicate alla cucina, food bloggers, nonché buyer del settore maggiormente interessati a conoscere i nuovi prodotti italiani.

Non saranno assenti responsabili di enti locali, nonché del corpo diplomatico italiano in Atene.

e) Azione n.5: dal 31 Gennaio al 2 febbraio 2020 partecipazione alla fiera EXPOTROF di Atene (centro olimpico) **Partecipazione alla Fiera EXPOTROF** -(31 Gennaio al 2 febbraio 2020)

(Atene -Centro olimpico della scherma)

<https://expotrof.gr/en/>

Stand Completo ed attrezzato per i Prodotti Calabresi di 60-80mq2 (25 aziende Calabresi)

Le 25 aziende Calabresi saranno presentate in uno stand tutti insieme e avranno a disposizione tutte le attrezzature per la presentazione/degustazione loro prodotti. Durante la fiera in collaborazione con gli organizzatori della fiera avranno la possibilità di organizzare B2B con gli operatori locali specializzati del settore che saranno invitati a visitare la fiera ed lo stand delle Aziende Calabresi.

Descrizione modalità workshop:

Un workshop con Business to Business è una organizzazione di missioni incoming/outgoing e di incontri B2B tra il Cliente e controparti per sviluppo azioni commerciali, di investimento, Joint Venture , etc. anche in modalità workshop coinvolgendo più operatori sulla stessa tematica e allo stesso fine. Ogni azienda Calabrese Partecipante avrà una media di 8 appuntamenti con Operatori locali.

La Camera seguirà tutte le fasi dell'evento:

- definizione dei contenuti con il Cliente
- selezione delle controparti
- presa di contatto con le controparti per pre-verifica
- organizzazione incontri B2B (orari agenda, supporto interprete) opp.
- organizzazione workshop (individuazione moderatore, supporto interprete)
- follow up

La fiera è Completamente rinnovata con nuovi eventi paralleli e proposte innovative. EXPOTROF è per il SESTO anno consecutivo all'attivo con professionisti del settore alimentare e delle bevande. La 7 ° EXPOTROF aprirà le sue porte dal 31 Gennaio al 02 Febbraio, presso lo STADIO OLIMPICO di scherma di Elliniko (Atene), offrendo ai suoi visitatori un'esperienza culinaria unica. Le ripercussioni pan-elleniche che EXPOTROF organizza da oltre sette anni consolidano la sua posizione tra le principali fiere del settore Food & Beverage. Piccoli produttori con know-how, aziende greche con una forte posizione sia sul mercato nazionale che internazionale danno la loro forte "presenza", riconoscendo il potenziale di EXPOTROF, che è un polo di attrazione per tutti gli amici della gastronomia e della cucina MEDITERRANEA. Inoltre, EXPOTROF ha conquistato il titolo di festa gastronomica, grazie alla soddisfazione del pubblico che gode di quattro giorni di "inondazioni" con impareggiabili sorprese di gusto: prodotti rari, eventi paralleli con chef e baristi rinomati, seminari con sommelier e nutrizionisti di spicco a livello nazionale.

CATEGORIE**CIBO**

- Prodotti zootecnici e di pollame: carne, pollame, salsicce, uova e prodotti a base di carne.
- Prodotti agricoli: farina, grano e dolci, pasta, legumi, olio d'oliva e olive, frutta a guscio, frutta e verdura.
- Prodotti lattiero-caseari: latte, formaggio e prodotti caseari, yogurt e gelato.
- Prodotti ittici: pesce, frutti di mare e prodotti derivati.
- Pasticceria: dolci e prodotti di pasta sfoglia, cioccolato e caramelle.
- Prodotti surgelati: tutti i prodotti surgelati, prodotti animali, pesce e prodotti caseari, ecc.

BEVANDE

Bevanda alcolica:

- Birra, vino, ouzo, tsipouro, e prodotti distillati
- Bevande analcoliche: succhi, bevande zuccherate, bevande energetiche, frullati, acqua ghiacciata e acqua in bottiglia

Bevande:

- Caffè, tè, sciroppi e altro

PRODOTTI TRADIZIONALI

- Piatti locali e esclusivi del mercato locale
- Cibo e bevande DOP
- colture e prodotti biologici
- Miele e suoi derivati
- Fattorie familiari, vini e formaggi locali, olio e altri alimenti
- Singoli produttori e cooperative

f) Azione n. 6.:

Apertura di uno show room dedicato ai prodotti Calabresi presso la sede Camerale al centro di Atene. (gennaio 2020-giugno 2020) più precisamente dal 15/01/2020 fino al 15/06/2020. Saranno messi a disposizione 40m2 per ospitare i prodotti calabresi delle aziende partecipanti con tutte le dovute attrezzature (vetrine, fotografie ecc. ...). È stata scelta la sede della camera, sia per motivi organizzativi che per motivi promozionali, ma soprattutto per motivi economici. Questo Show Room avrà un ufficio a parte con (1) personale addetto (Vice Segretario della CCIE-Atene Dott.ssa Brevetti Sabrina), attrezzature specializzate (pc, mail, telefono, Wi-Fi, attrezzature per campionatura) e organizzerà specifici contatti d'affari con operatori locali, ristoranti, giornalisti, etc..

Descrizione modalità workshop:

Il workshop è una giornata di incontri imprenditoriali mirati, tra azienda italiana produttrice e buyer locali (precedentemente selezionati dalla Camera), che sono interessati al prodotto offerto dall'azienda italiana

Durante questo evento le 2 parti vengono messe in contatto diretto e hanno la possibilità di discutere circa eventuali forme di collaborazione. I buyer ellenici hanno inoltre la possibilità, non solo di conoscere il responsabile dell'azienda italiana ma di vedere in prima persona il prodotto offerto e in questo caso (prodotti agroalimentari) fare anche delle degustazioni in loco. Durante il periodo dello show room si stima l'organizzazione di circa 40-50 contatti d'affari con operatori specializzati del settore per le aziende che presenteranno i loro prodotti presso la sede camerale

La Camera seguirà tutte le fasi dell'evento:

- definizione dei contenuti con il Cliente
- selezione delle controparti
- presa di contatto con le controparti per pre-verifica
- organizzazione incontri B2B (definizione venute, orari agenda, supporto interprete) opp.
- organizzazione workshop (definizione venute, individuazione moderatore, supporto interprete)
- follow up

Ci sarà la possibilità di degustazione, di piccoli eventi di promozione tipica calabrese in base alla richiesta degli operatori locali. L'imprenditore Calabrese locale avrà la possibilità di vendere direttamente la campionatura o la quantità agli operatori locali. Questo Show Room avrà anche servizi di traduzione per interpretariato, promozione, servizi di logistica, servizi legali e di consulenza commerciale, poiché si troverà nella stessa sede dell'ufficio di supporto del progetto.

g) Azione n.7 Guida ai risultati.

Durante il periodo del svolgimento del progetto, i Partners del progetto, raccoglieranno informazioni importanti sia per le aziende che faranno parte ad esso, sia al Territorio Calabrese ed i suoi prodotti, sia anche per le modalità della penetrazione nel mercato Ellenico. Tutte queste importantissime info, saranno articolate in un booklet "guida-mappa delle buone prassi per l'introduzione nel mercato Ellenico sul settore Agroalimentare", nonché mostrare esempi di success story, dal programma stesso. Questa guida allora sarà

distribuita il 30/06/2020 a tutti gli operatori partecipanti, alle associazioni di categoria ed agli Enti nel territorio Calabrese. Rimarrà come guida di collaborazione best practices a tutti i Partners Coinvolti.

i) Azione 8. Desk di Supporto.

Durante tutto il periodo del Progetto, all'interno della sede camerale, sarà a disposizione un vero e proprio desk di assistenza alle imprese calabresi (**Agora Calabria**). Responsabile di questo ufficio sarà il personale dichiarato della CCIE-Atene per il progetto (Vamvakaris e Brevetti) ed i consulenti esterni (Responsabile per il Coordinamento azione di raccordo con imprese Calabresi, il Consulente Amministrativo/contabile ed la Segreteria). Compito di questo desk è di supportare burocraticamente tutte le richieste fatte dal territorio calabrese, per tutta la durata del programma Calabria.

I servizi resi dal desk saranno:

- Servizi di Traduzioni,
- Servizio di ricerche commerciali / e profili aziendali
- Servizio Consulting
- Servizio Legale
- Servizio Amministrativo
- Servizio di Commercialista Bilingue
- Segreteria
- Servizio info Logistico
- Alimentazione e supporto dati alla piattaforma "Agora Calabria"
- Newsletter
- Promozione tramite canali interni (FB & Siti web partners)
- Comunicati stampa.
- Consulenza amministrativo / contabile
- Coordinatore azioni locali
- Segreteria /eventi in loco.etc

3. TARGET

- Paese a cui si rivolge l'azione promozionale: GRECIA
- Settore produttivo regionale target: AGROALIMENTARE
- Settori di destinazione nel paese target: GRANDE DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI AGROALIMENTARI ITALIANI, DISTRIBUZIONE DELICATESSEN E RISTORAZIONE DELLA CUCINA ITALIANA QUALIFICATA DEL TERRITORIO.

-

4. CONTESTO

-Motivazione della scelta dei settori di destinazione dell'azione promozionale:

Italia e Grecia intrattengono eccellenti relazioni bilaterali, favorite da una antica e profonda amicizia cementata dalla vicinanza geografica e culturale e dalla comune appartenenza all'Unione Europea, alla NATO ed agli altri principali fori regionali ed internazionali oltre alla condivisione di alcuni interessi strategici (ad es.: lotta all'immigrazione clandestina e sicurezza energetica). **La presenza dell'Italia in Grecia è profondamente radicata e favorita dai sentimenti di amicizia nutrita nei confronti del nostro Paese. La moda, il cibo e l'arte italiana sono presenze diffuse e ben note**

al pubblico greco, anche in considerazione dell'alto numero di persone che parlano la lingua italiana e agli studenti greci che da decenni frequentano le Università italiane. L'interscambio commerciale è particolarmente favorito dal rapporto di complementarità tra i rispettivi sistemi produttivi e dalla vicinanza geografica. **L'Italia è un partner commerciale di importanza strategica per la Grecia.** Sulla base di un rapporto ELSTAT del febbraio 2017, **l'Italia risulta essere il secondo fornitore della Grecia dopo la Germania, mentre sul lato delle importazioni, si classifica al primo posto seguita da Germania e Turchia.**

5). Risultati attesi

- A. Il progetto prevede delle fasi/azioni che mirano alla penetrazione commerciale. I nostri risultati si baseranno sulla precisa valutazione dei prodotti calabresi sia da parte degli imprenditori locali che dai consumatori.
- B. La conoscenza della filiera agroalimentare calabrese al mercato ellenico.
- C. Aprire e mettere in rete gli imprenditori locali con le PMI calabresi sia per scopo commerciale che per trasferimento KNOW HOW ed possibili collaborazioni joint ventures per mercati Terzi (**Balcani e Medio Oriente, ove la Grecia gioca un ruolo fondamentale**). Dalla vasta esperienza durante gli incontri B to B con aziende Italiane ed operatori locali si è sempre parlato con grande interesse la possibilità di collaborazioni aziende italiane ed greche dello stesso tipo di produzione verso però mercati esteri terzi (Asia, Balcani, Medio oriente) .Questa è una possibilità che dobbiamo sempre tenere in considerazione ed dobbiamo informare adeguatamente le aziende Calabresi che faranno parte di questo progetto.
- D. Ottenere un continuo e costante contatto di collaborazione da parte delle aziende partecipanti con Operatori locali.
- Azioni di follow-up (sostenibilità temporale del progetto) Supporto specifico alle PMI calabresi. I servizi offerti alle aziende partecipanti coprono a 360° i fabbisogni per l'internazionalizzazione di un'azienda italiana in un mercato straniero (interpretariato/traduzione, assistenza legale e commerciale, assistenza di consulenza aziendale). Il supporto durerà dall'inizio alla fine del progetto (secondo gli orari previsti di apertura e chiusura della CCIE).

6. ANAGRAFICA SOGGETTO ATTUATORE ED PARTNERS.

- **Denominazione:** CAMERA DI COMMERCIO ITALO-ELLENICA DI ATENE (CCIE-Atene)
- **Sede:** SEDE CENTRALE VIA SOLONOS 102 , 10680 ATENE – GRECIA, CON SUCCURSALE OPERATIVA PRESENTE NELLA CITTA' DI PATRASSO (AD OVEST DELLA GRECIA) E NELLA CITTA' DI VOLOS (GRECIA CENTRALE).
-

Struttura organizzativa: La Camera di Commercio Italo-Ellenica di Atene con sede in Via Solonos 102 al centro di Atene è stata fondata nel lontano 1952, con lo scopo principale di promuovere gli scambi commerciali tra l'Italia e la Grecia. In virtù del rilevante contributo apportato allo sviluppo delle relazioni commerciali tra i due Paesi, essa ha ottenuto il riconoscimento legale di "Camera di commercio italiana all'estero" da parte del Governo italiano ai sensi della legge 1 luglio 1970 n. 518, ed in tale veste aderisce ad Assocamerestero, l'associazione che riunisce le Camere di commercio italiane presenti in ben cinquanta Paesi nel mondo.

La CCIE, legalmente riconosciuta anche dal Governo della Repubblica Ellenica, agevola le attività commerciali delle numerose società di livello internazionale e delle PMI associate offrendo loro un'ampia disponibilità di servizi adeguati alle esigenze e alle dimensioni dei rispettivi business. La Camera opera nel territorio Ellenico anche con 2 Succursali operative:

- Sede Centrale ad Atene
- Succursale in Grecia Centrale –città di Volos
- Succursale in Ovest Grecia –Città di Patrasso

La Camera di Commercio offre ai suoi membri regolarmente iscritti un'ampia gamma di servizi quali:

Ricerca di Partner commerciali

Lo staff della CCIEA è a disposizione dei suoi soci per effettuare ricerche personalizzate relative alle società greche ed ai loro prodotti e servizi nonché per fornire dettagliati profili aziendali e liste di imprese appartenenti a qualsiasi settore commerciale.

Missioni imprenditoriali in Italia di buyers greci

L'Ufficio Internazionalizzazione della CCIEA organizza regolarmente missioni commerciali in Italia di operatori economici ellenici interessati ad importare prodotti italiani nel proprio Paese. Essa infatti - in stretta collaborazione con le Camere di Commercio Italiane e le varie associazioni imprenditoriali di settore – guida delegazioni di buyer greci in visite a fiere, centri commerciali all'ingrosso, distretti industriali e presso le sedi delle imprese italiane.

Organizzazione di workshop

La CCIEA organizza incontri d'affari presso la propria sede o presso hotel situati nel centro di Atene tra le imprese italiane che vogliono estendere il proprio business in Grecia ed operatori economici locali, durante i quali fornisce anche un servizio di segreteria ed interpretariato. Tali meeting, preceduti da un'attenta opera di selezione dei potenziali importatori e dalla verifica di un loro effettivo interesse, possono svolgersi in occasione degli incontri imprenditoriali multisettoriali organizzati con cadenza periodica dalla CCIEA ovvero secondo modalità one-to-one in date indicate dall'impresa assistita.

Programma di promozione prodotti italiani in Grecia

Le imprese italiane associate, in collaborazione con l'Ufficio internazionalizzazione della CCIEA, hanno l'opportunità di presentare e promuovere i prodotti sul mercato greco attraverso:

- la ricerca di importatori, grossisti, distributori e agenti locali;
- la possibilità di presentare dei propri prodotti in fiere sotto l'egida e con l'assistenza della CCIEA. A tal proposito, la Camera informa periodicamente le imprese italiane associate sulle fiere tenutesi in Grecia e ne favorisce la partecipazione in qualità di espositori con specifici vantaggi e benefici;
- un'ampia visibilità dell'azienda e dei propri prodotti sul sito ufficiale della CCIEA (www.italia.gr) e nelle Newsletter mensili.

Servizi di traduzione e di interpretariato

La CCIEA offre a tariffe speciali per i propri associati un servizio altamente qualificato di traduzione italiano-greco nonché greco-italiano di testi generali e di natura economica, tecnica e giuridica.

Servizi di promozione via web

Lo staff camerale è a disposizione delle imprese per offrire servizi di promozione su specifici prodotti attraverso accurati strumenti di web marketing adattati al mercato greco.

Organizzazione di videoconferenze

la CCIEA offre alle imprese italiane associate la possibilità di comunicare ad un prezzo molto basso con i loro partner greci, anche solo potenziali, mediante l'organizzazione di videoconferenze.

- **Referente al progetto:** Dott.Panos Vamvakaris Segretario Generale della CCIE-Atene.

Partners Italiani del progetto :

Confapi Calabria, quale Confederazione delle piccole e medie imprese italiane promuove a tutti i livelli gli interessi della piccola e media industria italiana. In particolare la Confederazione ha l'obiettivo principale di facilitare l'accesso delle PMI ai mercati internazionali: stimolando e indirizzando le istituzioni italiane e europee ad implementare politiche *ad hoc* sull'internazionalizzazione elaborando, attraverso analisi e ricerche, strategie che supportino, strutturalmente e nel tempo, le PMI aderenti, nel processo di affermazione in mercati esteri. Codice fiscale e partita Iva 98096880780 con sede legale in Cosenza, via Muzzillo 53, pec: confapi.calabria@pec.it, referente del progetto (Dott. Fabio Bruno PISCIUNERI Resp.Internazionalizzazione di Confapi Calabria).

Tutela e promuove a tutti i livelli i reali interessi della Piccola e Media Industria privata presente sul territorio. Donne e uomini di impresa, autorevoli protagonisti nell'economia e sul territorio, sono gli autentici leader del Sistema Italia: CONFAPI CALABRIA lavora insieme a loro per valorizzare il talento imprenditoriale e costruire concrete opportunità di sviluppo economico e sostenere il benessere del territorio. L'Associazione è quindi un luogo in cui, indipendentemente dalle dimensioni aziendali e dai settori di attività, è possibile trovare tutela e confronto con interlocutori, pubblici e privati, per promuovere lo sviluppo economico e sociale nella provincia, tutelando il ruolo dell'industria locale e gli interessi degli imprenditori. Attraverso un'importante struttura professionale e qualificata, CONFAPI CALABRIA mette a disposizione degli associati un'ampia gamma di servizi e agevolazioni. Il vantaggio è avere l'Associazione come unico interlocutore per ogni problema aziendale che si traduce per l'associato in risparmio di tempo ed in contenimento dei costi.

Organizzano convegni, seminari, incontri, gruppi di lavoro che rappresentano momenti di verifica e di aggiornamento; elaboriamo proposte nel campo della formazione, dell'innovazione, dell'aggiornamento professionale e promuoviamo iniziative e progetti a favore degli associati. L'Associato è costantemente informato attraverso il portale; newsletter; inviti e mailing mirati; il periodico Confapipress. Inoltre le aziende iscritte a CONFAPI CALABRIA sono inserite, in base all'attività svolta, nelle Associazioni di Categoria. Le riunioni di Categoria sono un importante momento di confronto e di discussione su specifiche problematiche di settore e rappresentano il mezzo per sostenere gli interessi comuni degli imprenditori.

Altri partner esteri :

DATA Research and Consulting SA (DATA RC) www.datarc.gr .

è stata fondata nel 1994 ed è specializzata nella fornitura di servizi di consulenza a soggetti pubblici, sociali e privati nonché servizi di marketing e di ricerca di mercato.

Sviluppano una gamma completa di servizi come:

- Supporto tecnico e di consulenza a enti pubblici e privati
- Consulenza per lo sviluppo aziendale per le PMI
- Consulenza per gli investimenti
- Ricerche di mercato quantitative e qualitative
- Sondaggi di Mystery Shopping

- Servizi di Call Center
- Sviluppo regionale e studi sul mercato del lavoro
- Servizi di pubbliche relazioni, organizzazione di conferenze e altri eventi

La fornitura di servizi di consulenza e scientifici specializzati a enti pubblici e privati attraverso il dipartimento designato comprende:

- Monitoraggio e valutazione degli imminenti e aperti inviti a presentare proposte, in programmi nazionali, regionali, transfrontalieri ed europei.
- Sviluppo di idee progettuali e formazione dei rispettivi consorzi.
- Preparazione di documenti amministrativi e contributi scientifici per la preparazione della necessaria Descrizione del lavoro (Pacchetti di lavoro, Diagrammi di Gantt, risultati finali ecc.)
- Comunicazione diretta con le autorità di gestione per la preparazione di tutti i documenti necessari durante la fase di negoziazione che porta alla firma del contratto.
- Implementazione del progetto - amministrativo e tecnico (attraverso la nostra vasta gamma di partner scientifici), monitoraggio e reporting.
- Attività di divulgazione e comunicazione.

Di seguito è riportato un elenco di progetti cofinanziati indicativi che DATA RC ha eseguito fornendo servizi di consulenza e supporto tecnico negli ultimi 5 anni:

- ALIMENTAZIONE - Valorizzazione dei prodotti alimentari tradizionali per la competitività e l'innovazione delle PMI italiane e greche, .115.11.01, Programma di cooperazione territoriale europea Grecia Italia 2007-2013.
- EPA - Parco ambientale, Programma europeo di cooperazione territoriale Grecia Italia 2007-2013.
- Cittadini per migliorare l'efficacia della protezione civile (effetto Ci-Pro), Programma di cooperazione territoriale europea Grecia Italia 2007-2013.
- COSTRUIRE VEDERE - Affrontare il divario tra la qualificazione europea delle aree residenziali nelle regioni dell'Europa sudorientale, il programma di cooperazione transnazionale Europa sud-orientale 2007-2013.
- Strumenti efficienti di gestione dell'irrigazione per colture agricole e paesaggi urbani - IRMA, Programma europeo di cooperazione territoriale Grecia Italia 2007-2013.
- Particolarità gastronomiche culturali: Creazione di un'identità del patrimonio gastronomico locale nella regione Grecia - Italia - GrItCUZINE, Programma europeo di cooperazione territoriale Grecia Italia 2007-2013.
- GIFT2.0 Grecia - Italia Infrastrutture per i trasporti 2.0, Programma di cooperazione territoriale europea Grecia Italia 2007-2013.
- ICE: cultura e creatività innovative per una nuova economia, programma di cooperazione territoriale europea Grecia Italia 2007-2013.
- CITTÀ DI ARRIVO - Gestione dei flussi globali a livello locale, Programma URBACT III 2014-2020.
- Affrontare la discriminazione multipla in Grecia: realizzare l'uguaglianza attraverso l'esplorazione attiva e l'attivazione dei programmi di intervento in materia di diritti, uguaglianza e cittadinanza (2014-2020)
- Life Sec Adapt - L'aggiornamento delle comunità di energia sostenibile nel sindaco adatta l'iniziativa pianificando le strategie di adattamento ai cambiamenti climatici, Life Program 2014-2020.

• **PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE CALABRIA ALLE ATTIVITA'**

-Sarano coinvolti gli esponenti della Regione Calabria in occasione di :

- Kick-off meeting del Progetto che sarà organizzato a cura della Confapi presso la Cittadella regionale in Catanzaro.
- al press conference che si terrà ad Atene, organizzato, dal Lead Partner CCIE-Atene
- Alla partecipazione delle Aziende Calabresi in Fiera Expotrof.

7).Alcuni dati statistici.

IMPORTAZIONI GRECHE DA PAESI ESTERI

GENNAIO-MARZO 2018

DATI PROVVISORI

IN MILIONI DI EURO

ZONE GEOGRAFICHE	IMPORTAZIONI		% CAMBIAMENTO
	2018	2017	18/17
TOTALE	12.830,6	13.145,3	-2,4%
E.E. (28)	6.485,0	5.999,4	8,1%
EU. MONETARIA	4.919,9	4.581,5	7,4%
FRANCIA	538,7	492,3	9,4%
OLANDA	624,3	616,3	1,3%
GERMANIA	1.356,1	1.257,1	7,9%
ITALIA	974,8	882,4	10,5%
IRLANDA	107,1	74,9	43,0%
PORTOGALO	24,3	20,6	18,1%
SPAGNA	493,3	427,4	15,4%
BELGIO	398,7	456,3	-12,6%
LUSSEMBURGO	17,6	16,4	7,0%
FINALANDIA	37,9	29,9	26,9%
AUSTRIA	116,1	112,0	3,7%
ESTONIA	3,8	2,7	42,3%
MALTA	4,9	5,8	-16,2%
LETTONIA	4,0	2,9	37,1%
LITUANIA	6,2	5,0	24,3%
SLOVACHIA	48,2	40,1	20,3%
SLOVENIA	57,7	50,0	15,4%
CYPRO	106,1	89,4	18,6%

Dopo aver subito un calo a causa della crisi economica, **l'interscambio commerciale con la Grecia si è attestato su valori pressoché costanti negli ultimi anni (intorno ai 6,2 miliardi di euro, secondo i dati Istat elaborati dall'osservatorio economico del MISE), con il saldo commerciale sempre a favore dell'Italia.** Secondo i dati provvisori forniti dall'ELSTA (ISTITUTO

ELLENICO NAZIONALE PER I DATI STATISTICI), le esportazioni elleniche in Italia sono cresciute del 9,4% nel primo trimestre del 2018, con un aumento di ben 71 milioni in più rispetto al 2017. L'Italia è quindi il primo mercato europeo di riferimento per la Grecia e per le sue esportazioni.

LE ESPORTAZIONI ELLENICHE PER PAESI PER ZONE GEOGRAFICHE

GENNAIO-MARZO 2018

DATI PROVVISORI

IN MILIONI DI EURO

ZONE GEOGRAFICHE	EXPORT		% CAMBIAMENTO
	2018	2017	18/17
TOTALE	7.733,1	6.827,4	13,3%
E.U. (28)	4.046,4	3.657,1	10,6%
MERCATO EU. MONETARIO	2.878,9	2.593,2	11,0%
FRANCIA	223,4	191,3	16,8%
OLANDA	155,7	147,0	5,9%
GERMANIA	492,1	499,2	-1,4%
ITALIA	827,8	756,4	9,4%
IRLANDA	22,2	23,7	-6,4%
PORTOGALO	43,7	38,4	13,6%
SPAGNA	267,3	203,5	31,4%
BELGIO	93,1	88,3	5,4%
LUSSEMBURGO	3,1	2,1	47,4%
FINLANDIA	40,2	35,8	12,5%
AUSTRIA	67,5	48,3	39,7%
ESTONIA	5,4	3,3	62,6%
MALTA	90,5	56,2	60,8%
LETTONIA	5,6	3,4	65,7%
LITUANIA	12,6	10,0	26,4%
SLOVACCHIA	25,3	25,8	-2,0%
SLOVENIA	70,5	33,0	113,9%

CYPRO	433,0	427,6	1,3%
ALTRI	0,1	0,0	-

Per quanto concerne il commercio della Grecia per categorie di prodotti, secondo i dati forniti dall'Ente Nazionale per la Statistica, si è verificato un **aumento delle esportazioni in prodotti agricoli, più precisamente un aumento del 9.9% rispetto al 2017** in alimenti di animali ed animali vivi, e del 67% rispetto al 2017 in oli vegetali e oli animali.

IL COMMERCIO DELLA GRECIA PER CATEGORIE PRODOTTI

GENNAIO-MARZO 2018 (IN MILIONI DI EURO)

CODICI		PRODOTTO	VALORE		% CAMBIAMENTO
			2018*	2017*	18*/17*
ESPORTAZIONI					
0+1+4		PRODOTTI AGRICOLI	1.495,5	1.302,0	14,9%
	0	ALIMENTI ANIMALI ED ANIMALI VIVI	1.090,8	992,5	9,9%
	1	TABACCO & BEVANDE	136,3	148,8	-8,5%
	4	OLI E OLI VEGETALI O OLI DI PROVENIENZA ANIMALE	268,3	160,7	67,0%
2		MATERIE PRIME	335,5	316,9	5,9%
	2	MATTERIE PRIME (ESCLUSO MATERIE PRIME DA COMBUSTIBILI)	335,5	316,9	5,9%
3		COMBUSTIBILI	2.472,1	2.166,5	14,1%
	3	COMBUSTIBILI, OLI etc.	2.472,1	2.166,5	14,1%
5-8		PRODOTTI INDUSTRIALI	3.289,5	2.907,8	13,1%
	5	PRODOTTI CHIMICI	818,1	743,5	10,0%
	6	PRODOTTI INDUSTRIALI (NON PRIMA SCELTA)	1.243,5	1.066,9	16,6%
	7	MACHINARI & MATERIALE PER TRASPORTI	708,6	611,7	15,8%
	8	ALTRI PRODOTTI INDUSTRIALI	519,3	485,8	6,9%
9		ALTRO	140,5	134,2	4,7%
	9	ALTRI PRODOTTI	140,5	134,2	4,7%
0-9		TOTALE EXPORT	7.733,1	6.827,4	13,3%
IMPORTAZIONI					
0+1+4		PRODOTTI AGRICOLI	1.515,2	1.495,3	1,3%

	0	ALIMENTI ANIMALI ED ANIMALI VIVI	1.310,1	1.300,6	0,7%
	1	TABACCO & BEVANDE	145,1	129,0	12,5%
	4	OLI E OLI VEGETALI O OLI DI PROVENIENZA ANIMALE	60,0	65,7	-8,8%
2		MATERIE PRIME	319,7	316,9	0,9%
	2	MATTERIE PRIME (ESCLUSO MATERIE PRIME DA COMBUSTIBILI)	319,7	316,9	0,9%
3		COMBUSTIBILI	3.553,3	3.430,8	3,6%
	3	COMBUSTIBILI, OLI etc.	3.553,3	3.430,8	3,6%
5-8		PRODOTTI INDUSTRIALI	7.434,4	7.810,7	-4,8%
	5	PRODOTTI CHIMICI	1.991,7	1.869,6	6,5%
	6	PRODOTTI INDUSTRIALI (NON PRIMA SCELTA)	1.512,4	1.390,6	8,8%
	7	MACHINARI & MATERIALE PER TRASPORTI	2.567,9	3.255,5	-21,1%
	8	ALTRI PRODOTTI INDUSTRIALI	1.362,3	1.295,1	5,2%
9		ALTRO	8,1	91,6	-91,2%
	9	ALTRI PRODOTTI	8,1	91,6	-91,2%
0-9		TOTALE IM PORTAZIONI	12.830,6	13.145,3	-2,4%

Fonte dati Ente Nazionale per la Statistica

Le importazioni, al contrario, registrano un calo dell'8 per cento nel primo trimestre del 2018 in prodotti agricoli come gli oli vegetali e animali, mentre si è verificato un aumento dello 0,7% in alimenti di animali e animali vivi. Per concludere, l'interscambio Grecia-Italia negli ultimi tre anni si è basato principalmente su dati statistici del settore agroalimentare. Tuttavia, le statistiche degli ultimi anni nel settore dell'interscambio agroalimentare tra Grecia e Calabria evidenziano chiaramente un contrasto tra le due parti. Motivazione di questo divario è possibile ricercarla nella mancanza di una adeguata promozione dei prodotti calabresi. Pur essendoci stato un tentativo di promozione dei prodotti calabresi, tuttavia, secondo noi, non esiste una rete di collaborazione per la promozione di questi prodotti.

Esportazioni				Importazioni			
Paese partner	Valore	%	Var %	Paese partner	Valore	%	Var %
Germania	38	9,3	16,2	Francia	53	9,2	-2,2
Francia	30	7,4	24,8	Paesi Bassi	50	8,8	24,2
Regno Unito	20	4,8	2,9	Cina	45	7,9	12,1
Spagna	15	3,6	12,8	Stati Uniti	27	4,6	-26,4
Algeria	15	3,5	-2,2	Austria	18	3,2	38,2
Austria	13	3,1	-22,4	Belgio	16	2,7	11,6

Giappone	10	2,3	19,9	Grecia	14	2,4	34,2
Paesi Bassi	9	2,3	31,3	Polonia	10	1,8	121,8
Taiwan	9	2,3	2.583,8	Irlanda	9	1,6	-55,5
Arabia Saudita	9	2,1	260,4	Vietnam	9	1,5	-41,8
Canada	9	2,1	21,1	Ungheria	8	1,4	123,2
Polonia	8	2,0	30,1	Svezia	8	1,3	113,4
Grecia	8	1,8	29,7	Turchia	8	1,3	4,9
Cina	7	1,8	1,5	Brasile	7	1,2	20,2
Turchia	6	1,5	-33,5	India	7	1,2	9,4
Australia	5	1,1	-28,8	Regno Unito	7	1,2	-34,4
Panama	5	1,1	497,9	Corea del Sud	6	1,1	7,6
Belgio	4	1,1	5,3	Argentina	6	1,1	87,9
Mondo	414	100	10,4	Mondo	574	100	-0,3
EUROPA	254	61,3	16,4	EUROPA	415	72,3	3,2
PAESI EUROPEI UE	176	42,5	9,8	PAESI EUROPEI UE	395	68,8	3,0
PAESI EUROPEI NON UE	78	18,8	34,7	PAESI EUROPEI NON UE	20	3,5	5,4
AMERICA	52	12,7	21,1	AMERICA	28	4,9	-24,9
SETTENTRIONALE				SETTENTRIONALE			
AMERICA CENTROMERIDIONALE	12	3,0	-28,2	AMERICA CENTROMERIDIONALE	22	3,8	19,7
ASIA	61	14,7	17,1	ASIA	83	14,5	-1,4
AFRICA	29	7,1	-21,4	AFRICA	20	3,6	10,6
OCEANIA	5	1,2	-29,9	OCEANIA	5	0,8	-66,6

8. TEMPISTICA (GRAFICO DI GANTT)

- Descrizione sintetica dell'articolazione temporale delle azioni e previsione del momento in cui saranno conseguiti gli output di ciascuna azione (*milestones*)

	2019							2020					
AZIONI	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
1.Organizzazione e PRESENTAZIONE A CALABRIA del programma alle aziende													
2.costruzione PIATTAFORMA (SITO WEB)													
Alimentazione sito del Programma													
3.Organizzazione :Press conference ad Atene													
4.Organizzazione ed Partecipazione alla settimana della Cucina Italiana 2020													
5.Organizzazione ed PARTECIPAZIONE Padiglione Calabria ALLA FIERA Expotrof													
5.Organizzazione dei contatti d'affari(B to B) durante la fiera													
6.Organizzazione ed Apertura Show Room " Agora Calabria"ad Atene													
6.Organizzazione dei Contatti d'affari (B to B) a Show Room.													
7.Raggruppamento dati ,Analisi ,ed Pubblicazioni Proceeding Programma													
8.Supporto(feed Back) prima, durante e dopo gli eventi del Programma													
8.Promozione del Programma (sito,fb,newsletters,C Stampa)													